

## Apresentação

**Fabiana Pereira e Solange A. Barreira** são graduadas em comunicação social pela ECA-USP (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo).

Acumulam experiência de mais de 25 anos como gestoras de **projetos editoriais** nos principais jornais, revistas e websites do país, pertencentes a empresas como Editora Abril, Editora Globo, Grupo Folha e Grupo Estado.

Em outubro de 2006, fundaram a **P&B Comunicação**, especializada em soluções para divulgação e registro de causas socioambientais, a partir de demandas de empresas, associações setoriais e organizações sociais sem fins lucrativos.

Clima, meio ambiente, educação, empreendedorismo social e desenvolvimento local sustentável são as principais áreas nas quais a **P&B** desenvolveu trabalhos de comunicação em oito anos.



[www.pbcomunica.com.br](http://www.pbcomunica.com.br)

Rua Dr. Tomas Catunda, 300, cj. 74, São Paulo (SP)

(11) 99983-9941 (11) 98108-7272

## **Currículos das sócias pré P&B**

**Fabiana Pereira** – graduada (1996) e mestre em comunicação social (2005) pela ECA-USP e formada em letras e tradução (1995) na Universidade Ibero-Americana. Trabalhou como repórter da Agência Folha por quatro anos, colaborou para revistas da Editora Abril, foi produtora na Rádio Eldorado e atuou como redatora e editora nos portais UOL e O Site e na BEI Web. Na BEI Editora, editou livros paradidáticos educativos (Coleção Entenda e Aprenda), cuidou da assessoria de comunicação, produção editorial e coordenação de reportagem da família de Guias Unibanco Brasil, além de livros de arquitetura. Participou como jornalista voluntária no CDI (Comitê pela Democratização da Informática) e na ONG Projeto Arrastão. Foi uma das fundadoras da Anjos (Agência Nacional dos Jornalistas Sociais), instituição social na qual atuou por seis anos. É hoje docente de assessoria de comunicação na pós-graduação de Jornalismo Contemporâneo do Mackenzie. Foi professora em curso livre na ECA-USP e banca examinadora em trabalhos da pós-graduação na PUC-SP, ambos na área de jornalismo social.

**Solange A. Barreira** – graduada em comunicação social pela ECA-USP (1992), foi locutora de rádio e correspondente de jornais em Portugal. Atuou como repórter e editora por mais de oito anos na Editora Globo, passando por títulos como Globo Ciência/Galileu, Crescer, okm e Época. Participou do *start-up* do portal feminino Obsidiana, onde desenvolveu os canais Carreira, Dinheiro, Tecnologia e Carro. Junto com o professor da ECA-USP Manuel Carlos Chaparro, promoveu a reformulação do Jornal do Advogado, órgão oficial da OAB-SP, onde foi editora-chefe. Introduziu o licenciamento de conteúdo na Editora Abril (*syndication*), tendo interface com todas as redações da empresa e acumulando conhecimento sobre direitos autorais. Foi coordenadora de iconografia e reportagem dos Guias Unibanco Brasil.

## Oito anos de P&B

As jornalistas Fabiana e Solange fundaram a **P&B** no fim de 2006. Como primeiro desafio, criaram a intranet corporativa Iniciativa de Mulheres, da **Accenture Brasil**, voltada a informar e reter 1.900 funcionárias da empresa. Em 2007, atuaram como pesquisadoras técnicas do GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas) e trabalharam no primeiro relatório social coletivo do Grupo Mais Unidos, composto por empresas americanas no país (cliente da P&B até os dias atuais). No ano seguinte, produziram publicação para o **Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social** e iniciaram projetos de comunicação integrada para a ONG norte-americana **United Way Brasil**. A partir de 2010, passaram a divulgar o Prêmio Empreendedor Social, da **Fundação Schwab**, realizado no Brasil pela **Folha de S.Paulo**, produziram (e ainda produzem) os relatórios de atividades sociais do **Pinheiro Neto Advogados** e cuidaram da divulgação à grande imprensa da **Fundação Tide Setubal** (quase cinco anos de duração). Paralelamente, criaram relatórios socioambientais coletivos para mais de 30 empresas farmacêuticas associadas à **Interfarma** (por quatro anos consecutivos), além de editar guias didáticos do Selo **UNICEF** Município Aprovado (Edição 2009-2012). A partir de 2012, entre outros, desenvolveram divulgação estratégica de mídia para **WWF Brasil**, pesquisa de avaliação de investimento social para **Schneider Electric**, posicionamentos estratégicos para **Fundação Roberto Marinho** e comunicação integrada do **IME – Clínica Cidadã**. Em 2015, trabalharam nas questões ligadas às mudanças climáticas, para **Observatório do Clima** e **Coalizão Brasil, Clima, Florestas e Agricultura**, acompanhando ambas as instituições na Conferência do Clima de Paris (COP 21). Ao longo de oito anos, também compõem a carteira de clientes da P&B, em diversos trabalhos, as seguintes organizações: **Aliança Empreendedora**, **Apae-SP**, **APM (Associação Paulista de Medicina)**, **Asec (Associação pela Saúde Emocional de Crianças)**, **Associação Acorde**, **Brookfield**, **Cenpec (Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária)**, **Cosin Consulting**, **Instituto Natura**, **Plan Políticas Públicas**, **Rede Folha de Empreendedores Socioambientais**, **TEDx**, **Todos Pela Educação** e **Votorantim Cimentos**.

## Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura



**Início:** 2015

**Resumo:** gerenciamento de toda a comunicação da aliança multissetorial, estratégia interna e externa, textos para relacionamento com governo e sociedade civil, boletim quinzenal *online*, atualização de site, treinamento de porta-vozes, divulgação na mídia nacional e internacional

## Observatório do Clima



**Início:** 2015

**Resumo:** assessoria de imprensa nacional e internacional, divulgação da INDC da sociedade civil, das rodadas de negociação pré-COP21 e do dia a dia da Conferência do Clima de Paris, estratégia de comunicação para SEEG 2015 (Sistema de Estimativa de Emissões de Gases de Efeito Estufa)

## Cenpec



**Início:** 2015

**Resumo:** comunicação externa, releases e artigos assinados, parcerias com para publicação de colunas fixas periódicas (UOL, Revista Educação, Brasil Post, Profissão Mestre), eventos públicos (Carta Educação), treinamento e acompanhamento de porta-vozes, divulgação diária na grande imprensa

## Grupo Mais Unidos



**Início:** 2007

**Resumo:** relatórios coletivos de iniciativas de responsabilidade socioambiental (com participação de dezenas de empresas), *folders* sobre projetos sociais executados no país, mobilização de CSRs, estratégia de comunicação externa, produção de releases, divulgação na mídia nacional

# Fundação Tide Setubal



## Galpão de Cultura e Cidadania ganha espaços para leitura e cursos



Na inauguração das novas instalações do Galpão, em 16 de junho, Maria Alice Setubal, presidente da Fundação Tide Setubal, e José Nário Pereira dos Santos, presidente da Sociedade Amigos do Jardim Lapenna, receberam a comunidade e autoridades como o prefeito Gilberto Kassab, o Secretário Municipal da Cultura, Carlos Augusto Caill, e o subprefeito de São Miguel, Diógenes Sandim Martins, entre outros representantes do poder público. As novas instalações contam com o Ponto de Leitura Jardim Lapenna e a Oficina Escola de Culinária, com cursos de formação. Criado em 2006 pela Fundação Tide Setubal e pela Sociedade Amigos do Jardim Lapenna, o Galpão é um espaço de trocas e de saberes de e para jovens, no qual são desenvolvidas iniciativas em que estes sejam protagonistas da transformação social.

## Conheça a história do Galpão

José Nário Pereira dos Santos, o seu Narinho, atual presidente da Sociedade Amigos do Jardim Lapenna, conta a história de uma paisagem de matagal que virou galpão e, hoje, é motivo de orgulho. Co-dirigido pela Fundação Tide Setubal em parceria com a Sociedade, o espaço já se tornou referência educacional, cultural e de convivência para a comunidade.

## Menção honrosa do Prêmio Milton Santos destaca CPDOC



Em premiação da Câmara Municipal de São Paulo, em 26 de junho, o trabalho do Centro de Pesquisa e Documentação de São Miguel Paulista foi considerado um projeto inovador, ao valorizar, conservar e ampliar o acervo sobre a história e o patrimônio do bairro, com a participação dos moradores e formação de jovens.

**Realização:** 2009 a 2013

**Resumo:** estratégias de divulgação para os diferentes projetos de desenvolvimento local sustentável, definição de *mailing* de imprensa, relacionamento de longo prazo com a mídia, concepção e redação de boletim mensal *online*, edição de publicações



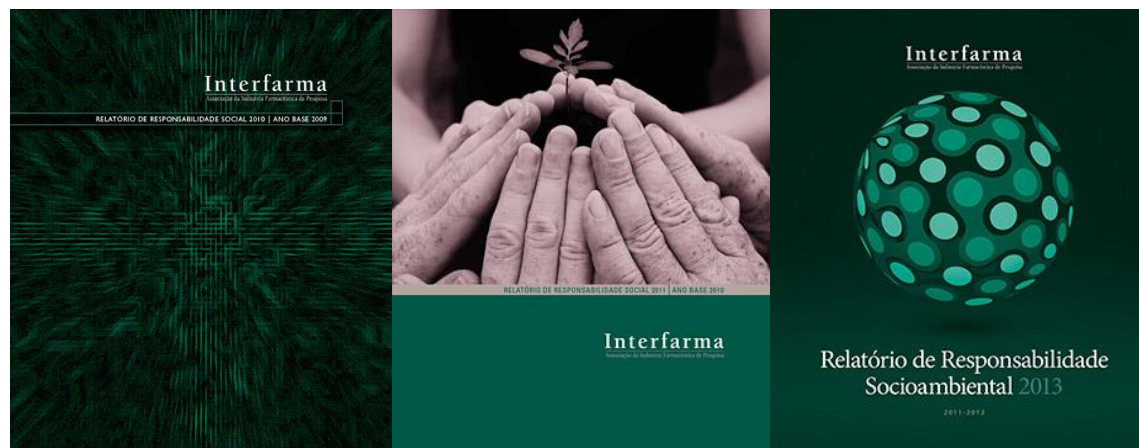
## Prêmio Empreendedor Social



**Realização:** 2010 a 2015

**Resumo:** estratégias de comunicação do prêmio e da Rede Folha de Empreendedores Socioambientais, relacionamento com ONGs e potenciais candidatos à premiação anual, atendimento à imprensa nas inscrições e na entrega da premiação, divulgação de perfis dos finalistas e vencedores

# Interfarma



**Realização:** 2009 a 2012

**Resumo:** relatórios anuais de responsabilidade socioambiental com mais de 30 multinacionais farmacêuticas de pesquisa, *workshops* de alinhamento, criação e administração de banco de dados, coleta e interpretação de informações, redação, produção editorial, desenho de escopo de projeto social coletivo

## WWF Brasil



p&b  
comunicação

**Realização:** 2012

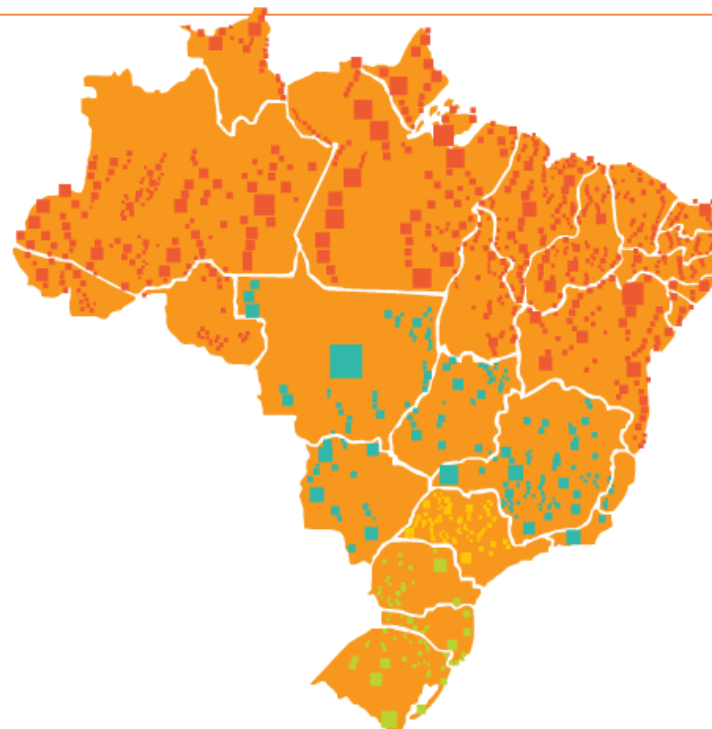
**Resumo:** estratégia de comunicação para lançamento de estudo *Além de grandes hidrelétricas – Políticas para fontes renováveis de energia elétrica no Brasil*, acompanhamento de coletiva de imprensa, concepção de release, divulgação na mídia geral e especializada, revisão de artigos assinados

# Instituto Natura



Quer conhecer os projetos do Instituto Natura que beneficiam o seu estado e todo o Brasil?

CLIQUE NO MAPA E CONFIRA.



**Realização:** 2012

**Resumo:** mapeamento de ações dos 25 maiores investidores sociais privados do país em Educação, criação e administração de banco de dados, coleta e interpretação de informações, entrevistas com especialistas, apresentação institucional para conselho diretivo

## Pinheiro Neto Advogados



**Início:** 2009

**Resumo:** relatórios sociais bianuais, com destaque para ações de responsabilidade social corporativa, investimento social e atividades de *pro bono*. Levantamento de dados, análise das informações, coordenação editorial completa

# United Way Brasil

**United Way Brasil**

United Way Brasil: Fortalecimento de Comunidades e Voluntariado

Edição 10 – 10/03/2009

**Empresas fazem campanhas internas para aumentar doações à UWB**  
Com gincanas criativas de mobilização, Nalco e PwC angariaram mercadorias e conseguem expressivo aumento de apoio entre seus funcionários

- Nalco quadruplica o número de doadores
- Price ultrapassa a marca de 650 investidores

**Voluntários recebem treinamento em São Paulo**  
UWB promove workshop com detalhes do funcionamento das mentorias e do trabalho voltado à infância, nova frente de investimento no Brasil. Jovens e administradores de ONGs também estavam lá e deram depoimentos

**Comitê faz reunião de benchmarking em Investimento Social**  
Representantes de empresas apoiadoras da United Way no Brasil partilham suas práticas na área social em reunião do Comitê de Mobilização. O objetivo é comparar ações, identificar as melhores e planejar investimentos futuros

**Fique Ligado! – Março - Início das aulas**  
A aula inaugural das mentorias da capital paulista será no dia 14. Em Sorocaba (SP), jovens da ONG Lua Nova começaram o Agindo Juntos, no dia 7. A Intel terá cursos nas sedes de São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ) a partir do dia 20

Suas idéias, críticas e sugestões são muito importantes para nós. Participe escrevendo para: [contato@unitedwaybrasil.org.br](mailto:contato@unitedwaybrasil.org.br)

**United Way Brasil**  
Fortalecimento de Comunidades e Voluntariado

Home Quem Somos Projetos Apoiados Empresas Associadas Voluntariado Notícias Expediente Arquivo Contato

**ACESSE O RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2007**  
A publicação sistematiza as boas práticas e os investimentos feitos pela entidade e presta contas aos investidores

**Com campanhas Internas, Nalco e PwC aumentam apoio**  
Ambas as empresas aumentaram o número de apoiadores entre seus funcionários, que angariaram várias mercadorias

- Nalco quadruplica o número de doadores
- Price ultrapassa a marca de 650 investidores

**Voluntários recebem treinamento em São Paulo**  
UWB promove workshop com detalhes do funcionamento das mentorias e do trabalho voltado à infância, nova frente de investimento no Brasil

**Comitê promove reunião de benchmarking**  
Representantes de empresas apoiadoras da United Way no Brasil partilham suas ações na área social, identificam as melhores práticas e planejam investimentos futuros

**Sorocaba abre o ano letivo das mentorias**  
Em 7 de março, jovens da ONG Lua Nova iniciaram o Agindo Juntos. Em São Paulo, a aula inaugural será no dia 14. O curso na sede paulistana da Intel começa no dia 27 e na PwC, do Rio de Janeiro, no dia 28

**CONTAS AUDITADAS 2006 e 2007**  
LEIA O PARCEIR DOS AUDITORES INDEPENDENTES PARA AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DA UWB

Assine aqui nossa newsletter quinzenal

© 2004-2009 United Way Brasil - Todos os direitos reservados.

United Way Brasil  
Rua Com. Miguel Canini, 128, salas 001 e 002  
Via Olímpia - São Paulo - SP  
Tel: (11) 3545-1170

p&b  
comunicação

**Realização:** 2008 e 2009

**Resumo:** criação de site e edição de newsletter quinzenal, dirigida a investidores e colaboradores da ONG; desenvolvimento de banners e comunicados internos; divulgação na imprensa da nova marca internacional e de atividades da instituição



**fabiana pereira**

**(11) 9 9983-9941**

**[fabiana@pbcomunica.com.br](mailto:fabiana@pbcomunica.com.br)**

**solange a. barreira**

**(11) 9 8108-7272**

**[solange@pbcomunica.com.br](mailto:solange@pbcomunica.com.br)**

**rua dr. tomas catunda, 300, cj. 74**

**cep: 05029-010 | são paulo - sp**

**[www.pbcomunica.com.br](http://www.pbcomunica.com.br)**